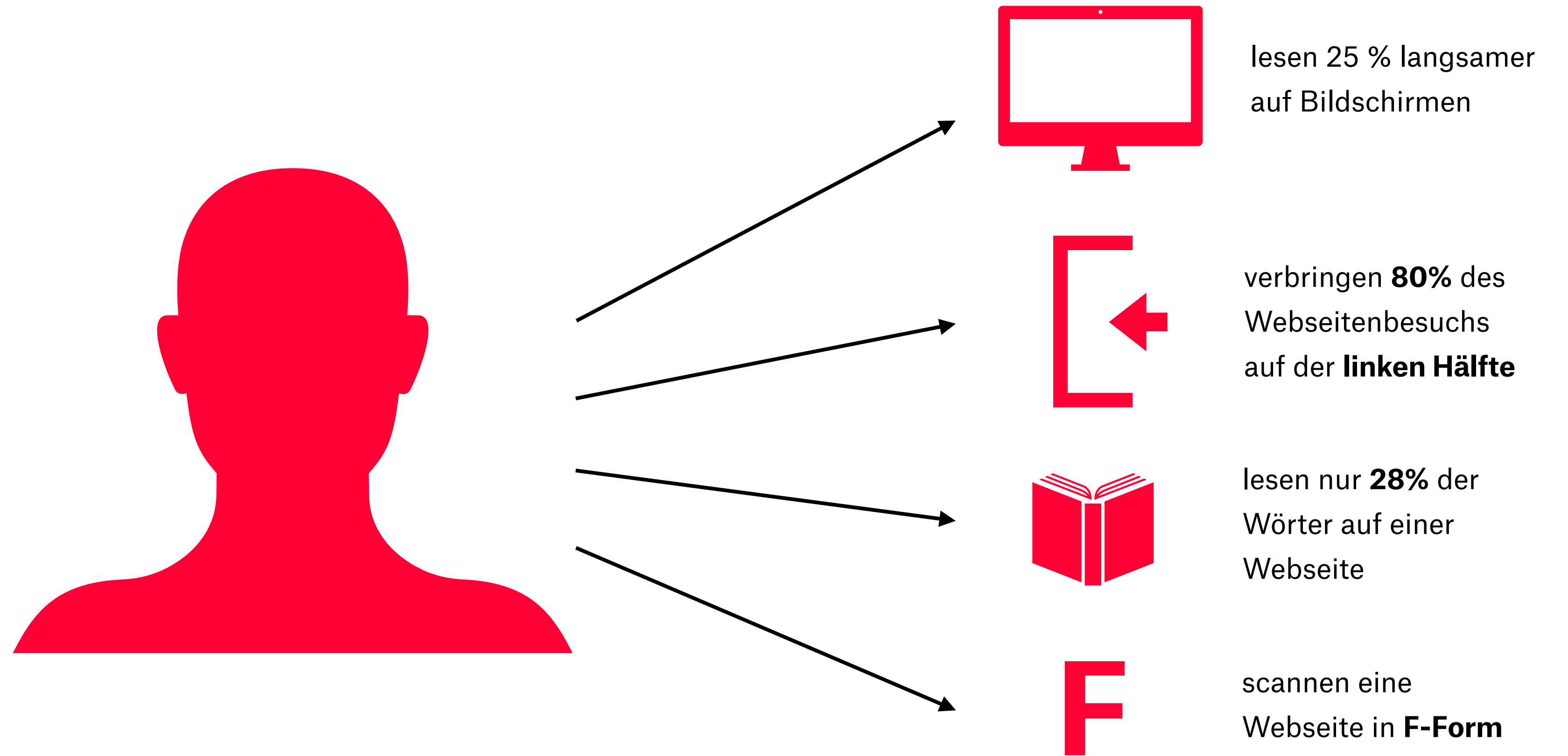


**3pc**

Herzlich Willkommen zum Webinar:

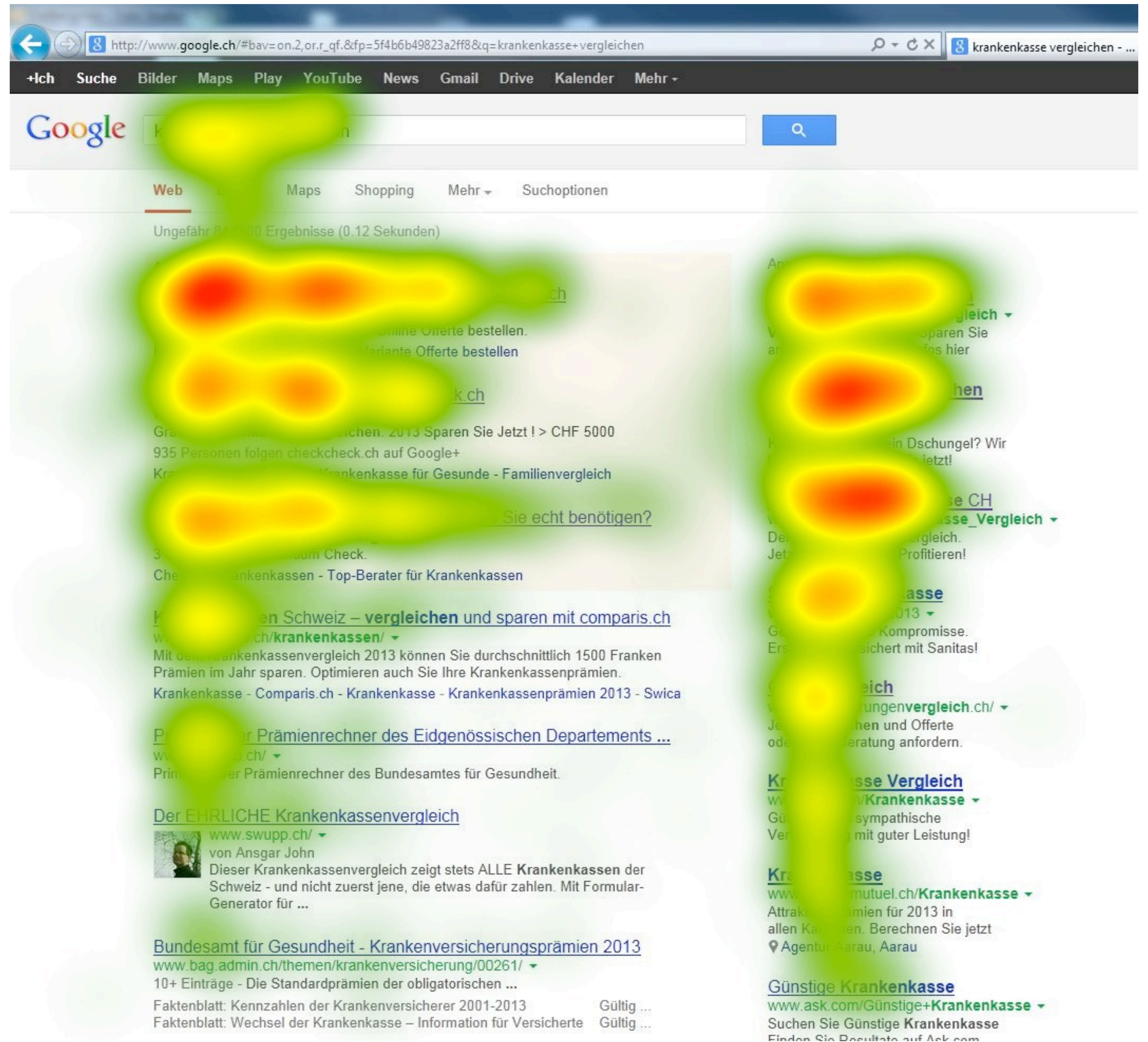
**Vom Text zum Webtext –  
praktische Tipps für  
onlinegerechtes Schreiben**

# Leseverhalten im Internet





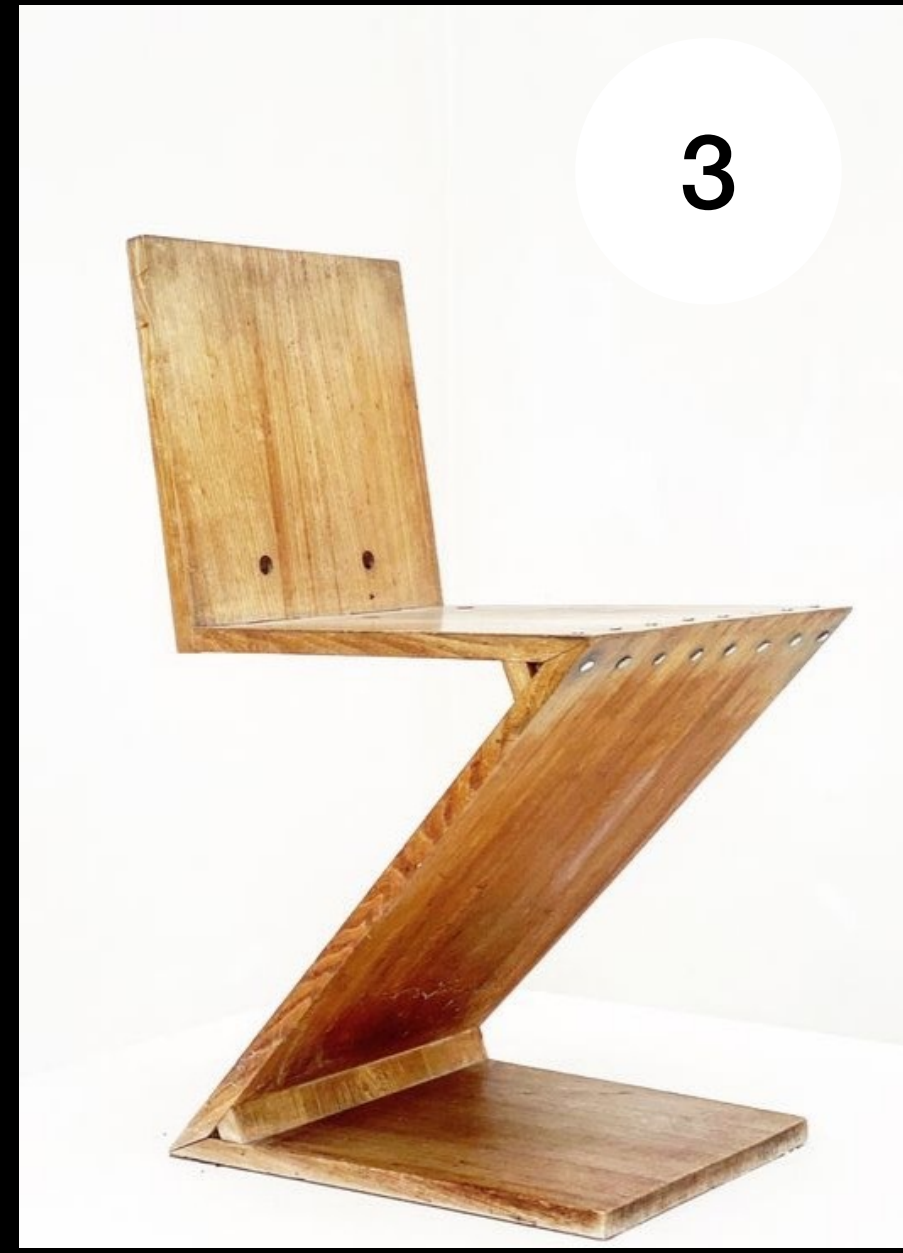
# F-förmiges Muster beim Lesen von Online-Inhalten



Tonalität

Welches der Fotos entspricht  
Ihren Vorstellungen der Tonalität  
Ihrer Website am ehesten?







# Von der Tonalität zur Ansprache

## → **Wie sprechen Sie Ihre Leser:innen an?**

„Direkt/persönlich und indirekt/unpersönlich:

„Sie haben hier die Möglichkeit...“

oder

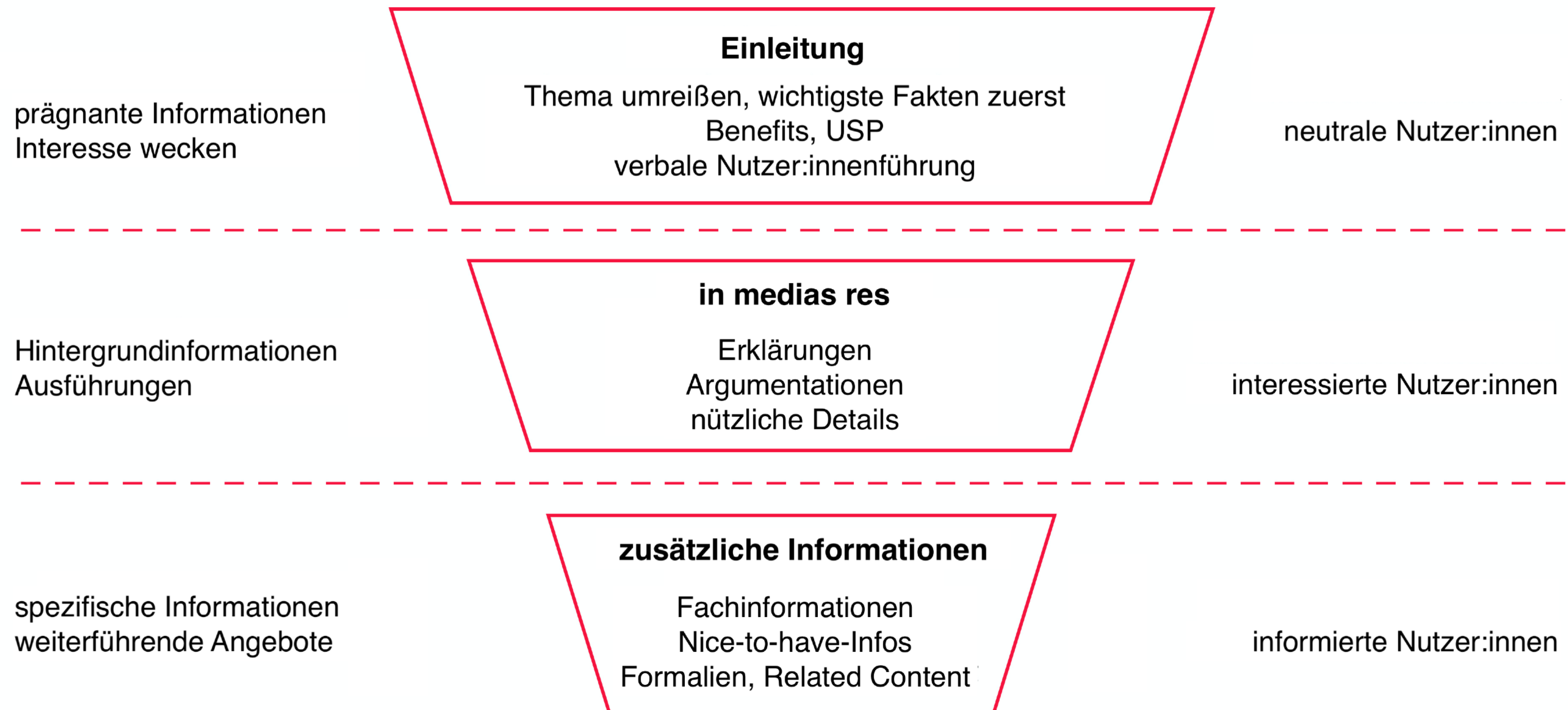
„Hier finden Sie...“

Siezen oder Duzen?

## → **Wir sprechen Sie von sich selbst?**

„Wie“, „Das Team von xyz“ oder mit  
dem Namen der Organisation?

## Trichterförmige Informationsarchitektur (Seitenstruktur, Textstruktur)



# Küchenzuruf

→ Der Küchenzuruf: Ein Mann liest Zeitung.  
Seiner Frau, die in der Küche steht, ruft er zu:  
*„Mensch Grete, die in Bonn spinnen komplett!  
Die wollen schon wieder die Steuern erhöhen!“*



# Onlinegerecht und userfreundlich schreiben

1



Einfach schreiben

2



Kurz fassen

3



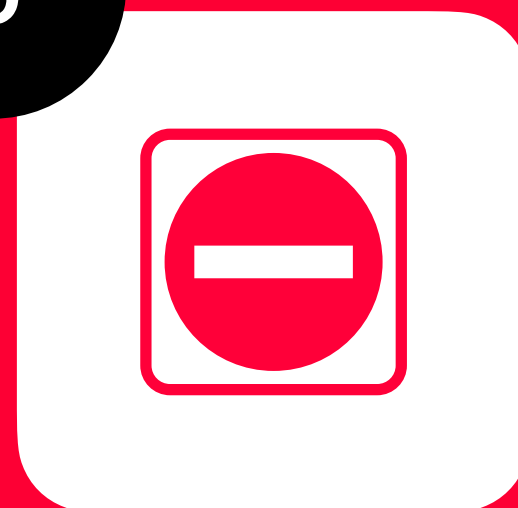
Kurze Sätze

4



Kurze Wörter

5



Nominal- und  
Passivsätze  
vermeiden

6



Füllwörter einsparen

7



Adjektive gezielt  
einsetzen

8



Im Aktiv formulieren

# Überschriften

## Die Überschrift →

- hat eine klare Aussage und ist die zentrale Aussage des Textes.
- verkürzt, ist dennoch korrekt und unmissverständlich.
- spitzt zu, verfälscht aber nicht.
- bietet einen Anreiz zu lesen.

# Teaser

## Ein Teaser →

→ ist konkret und anschaulich formuliert.

→ informiert über das Wichtigste im Text ohne viele Details.

→ macht neugierig.

→ ist kurz, max. 200-250 Zeichen (inkl. Leerzeichen).



## Beispiele

### Skurrile Szene

# Känguru wartet auf den Bus

Mehr zum Video anzeigen ▾

### Verteidiger von Kremlkritiker

## Nawalny-Anwälte offenbar in Haft

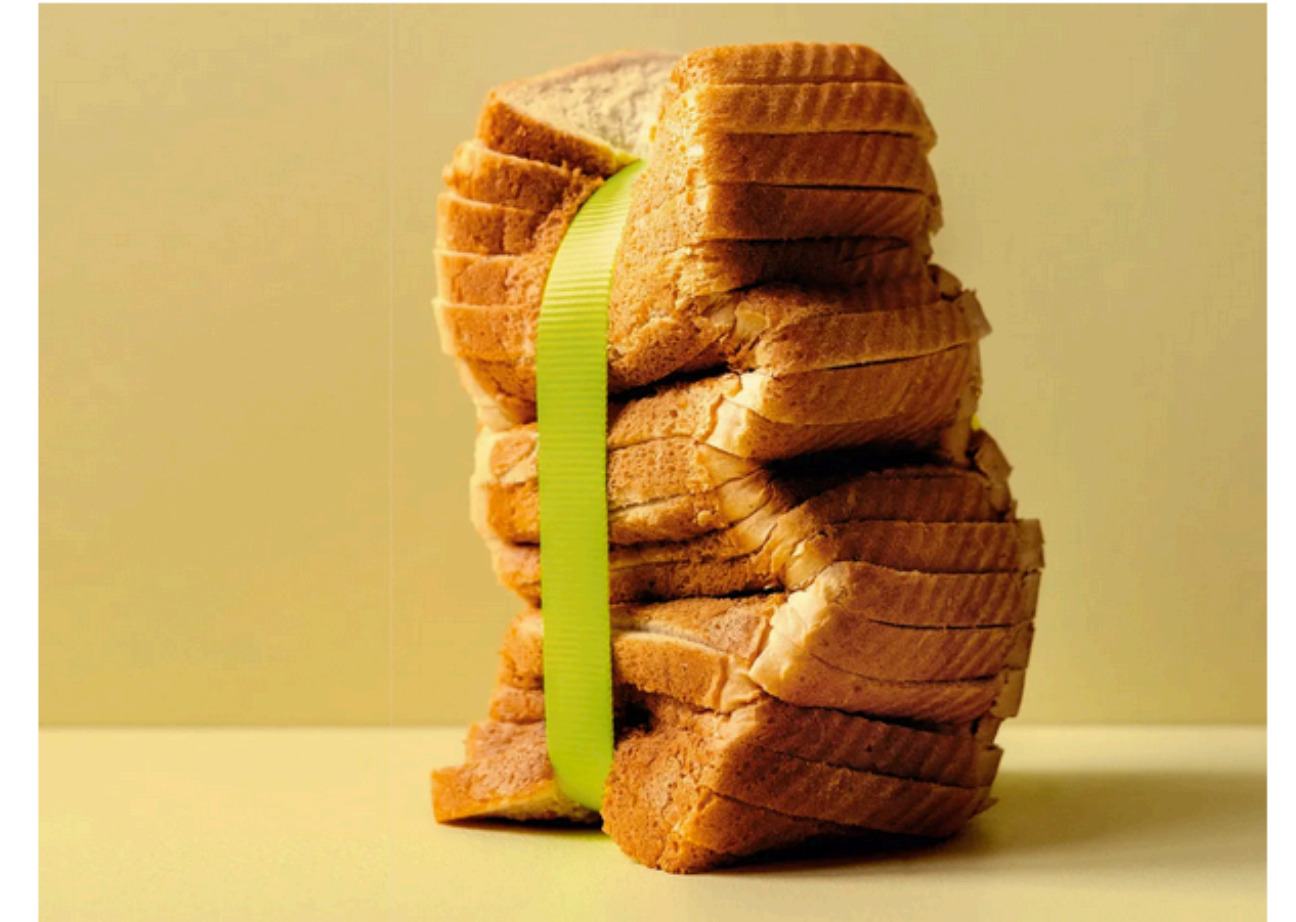
Die drei festgenommenen Anwälte von Kremlkritiker Alexej Nawalny müssen offenbar bis Mitte Dezember in Haft. Der Schritt zeigt, wie groß das Risiko für jene ist, die in Russland Oppositionelle vertreten.

# Zweifelhafte Werbung: Hat die Deutsche Bahn ihre Kunden belogen?

### IWF-Jahrestreffen in Krisenzeiten

## 5+ Kranker Mann? Kranke Welt!

Die deutsche Wirtschaft schwächelt, der Internationale Währungsfonds mahnt Reformen an. Doch bei der Jahrestagung in Marrakesch beschäftigen Finanzminister Christian Lindner und seine Kollegen noch deutlich existenziellere Krisen. Aus Marrakesch berichtet David Böcking



SZPlus FRAUEN

## Mieses Bauchgefühl

*Das Internet ist voller Werbung für Diäten und Fitness-Apps. Die gemeinsame Grundhaltung ist: Verachtung gegenüber dicken Menschen. Über eine bedenkliche Bildsprache – und wie man den Werbealgorithmus in die Irre führen kann.*

Von Alena Schröder

# Onlinegerechte Textaufbereitung

Formatieren Sie Ihren Text so, dass er sich leicht überfliegen lässt – durch Zwischenüberschriften, kurze Absätze und Listen.

Zeigen Sie im Text und mit (Zwischen-)Überschriften, um was es im folgenden Abschnitt geht und wecken Sie so das Interesse.

Lockern Sie ihren Text durch Bilder, Infografiken, Tabellen visuell auf.

Halten Sie sich kurz – kurze Sätze, kurze Absätze.

Heben sie wichtige Wörter hervor.

Sprechende, nicht zu lange Links verwenden.

# BITV (Barrierefreie Informationsver- ordnung)

→ möglichst einfache, klare Sprache,  
Fremdwörter meiden

→ nur gängige Abkürzungen verwenden  
(oder einleitend erklären)

→ Fachbegriffe und Wörter, deren Sinn ohne die  
richtige Aussprache nicht eindeutig ist, mit  
(erklärenden) Alternativtexten versehen

→ Bilder und multimediale Elemente  
immer mit Bildunterschrift und Alt-Text  
(aussagekräftig, beschreibend) versehen

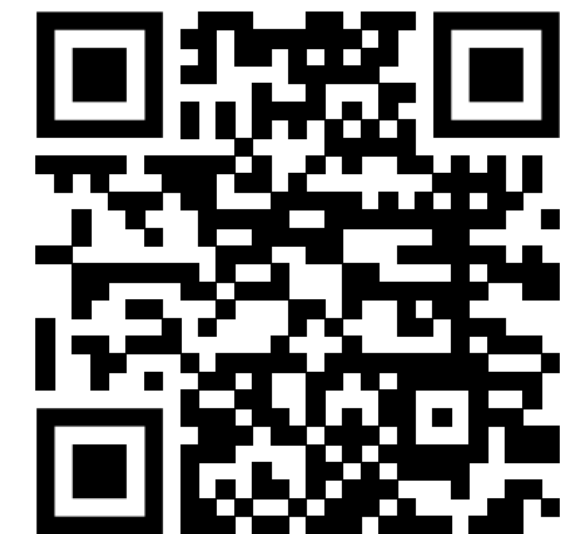


## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Dan Rattan**  
Kommunikationsmanager

LinkedIn



**Sonia Binder**  
Redaktionsleitung

LinkedIn



Bei Fragen und Anregungen schreiben Sie uns gern an:

[info@3pc.de](mailto:info@3pc.de)

[3pc.de](http://3pc.de)